



L'artiste comme créateur de liens : pour une autre définition de la médiation

jeudi 7 février 2019, par [L'Insatiable](#)

Rencontre avec Antoine Hennion (Sociologue)

Jeudi 21 février 19h30
Cafétéria du CNSMDP

Nous avons rencontrés Rémi Guirimand et Georges Ledoux-Lanvin pour la première fois il y a environ un an à l'occasion de l'inauguration de ces causeries qu'ils avaient commencé à organiser avec d'autres élèves du Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris et pour lesquelles ils nous avaient invités à parler de notre travail sur les relations entre le geste artistique et l'évolution des sociétés. Ce fut une belle occasion d'évoquer, en compagnie de notre ami l'anthropologue Régis Meyran, les interactions et influences réciproques entre les pratiques musicales et les sociétés où elles prennent naissance et se développent, puis d'échanger à ce sujet avec des élèves et professeurs du Conservatoire.

La médiation, terme aujourd'hui galvaudé, usé à toute les sauces du consensus néolibéral ou de la production culturelle, désigne originellement un interstice, un espace ouvert de possibles entre deux sujets, entre une oeuvre et un sujet, ou entre plusieurs autres points de passages. C'est à partir de cette dimension que peut être envisagée la formation du goût de l'amateur de musique.



Antoine Hennion propose de dépasser la dualité des approches musicologiques et sociologiques pour

rentrer dans une pensée pragmatique où le goût est une activité réflexive. L'amateur crée l'œuvre par son regard et celui-ci est en même temps transformé par les représentations présentes dans l'œuvre.

